



DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

Jedną z podstaw budowania zaufania społeczeństwa do rynku kapitałowego i instytucji działających w jego obrębie jest kształtowanie kultury inwestowania w społeczeństwie przy jednoczesnym budowaniu świadomości w zakresie funkcjonowania rynku kapitałowego. Prowadzenie działalności w zakresie edukacji, promocji i informacji związanej z rynkiem kapitałowym jest jednym z celów statutowych Giełdy.

EDUKACJA INWESTORÓW



Giełda organizuje szkolenia, seminaria i konferencje upowszechniające inwestowanie w instrumenty finansowe i wiedzę o rynku kapitałowym. Jednym z flagowych programów edukacyjnych prowadzonych przez GPW w 2013 r. był cykl spotkań w ramach Akademii Tworzenia Kapitału współorganizowanej ze Stowarzyszeniem Inwestorów Indywidualnych. Podczas szkoleń eksperci przekazywali wiedzę na temat rynku kapitałowego, funkcjonowania giełdy, metod inwestowania i ograniczania ryzyka, kształtując w ten sposób świadomość uczestników w zakresie odpowiedzialnego inwestowania.

W sumie w 2013 r. GPW samodzielnie bądź we współpracy z uczelniami wyższymi i partnerami biznesowymi zorganizowała 39 szkoleń, w których wzięło udział ok. 3 200 obecnych i przyszłych inwestorów giełdowych.

Dodatkowo od 2010 roku Giełda jest partnerem programu edukacyjnego „Akcjonariat Obywatelski”, zainicjowanego przez Ministerstwo Skarbu Państwa i adresowanego do osób zainteresowanych inwestowaniem na giełdzie. W lutym 2013 r. zakończył się kolejny cykl warsztatów edukacyjnych w ramach „Akcjonariatu Obywatelskiego”, w których wzięło udział 3 074 inwestorów giełdowych, a eksperci giełdowi prowadzący wykłady odwiedzili w sumie 33 miasta w całej Polsce.

W celu podnoszenia świadomości w zakresie inwestowania GPW prowadzi także projekty dedykowane zwiększaniu umiejętności praktycznych inwestorów. W maju 2013 r. Giełda uruchomiła platformę demo do nauki inwestowania w kontrakty terminowe na indeksy WIG20, mWIG40, akcje spółek oraz kontrakty na waluty – GPWTr@der. Narzędzie zostało zaprojektowane z myślą o początkujących inwestorach, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę na temat rynku derywatów oraz poznać od strony praktycznej mechanizmy inwestowania w dostępne na nim instrumenty finansowe. W 2013 r. blisko 2 000 inwestorów założyło rachunki na platformie GPWTr@der, a narzędzie wykorzystywane jest w celach edukacyjnych przez domy maklerskie oraz uczelnie wyższe w całym kraju.

W realizacji celów edukacyjnych GPW uczestniczy także Instytut Rynku Kapitałowego – WSE Research S.A., spółka z Grupy Kapitałowej GPW, której zadaniem jest wypełnienie luki w zakresie kształcenia i doskonalenia zawodowego kadr dla rynku finansowego oraz w obszarze programów badawczych rynków kapitałowych.

ODPOWIEDZIALNE INWESTOWANIE – RESPECT INDEX



Flagową inicjatywą realizowaną przez GPW w ramach promocji i edukacji w obszarze odpowiedzialnego inwestowania w Polsce jest uruchomiony w 2009 roku projekt RESPECT Index, pierwszy w regionie CEE indeks spółek odpowiedzialnych. Wskaźnik obejmuje swoim portfelem spółki z Głównego Rynku GPW, działające zgodnie z najwyższymi standardami zarządzania w zakresie ładu korporacyjnego, ładu informacyjnego i relacji z inwestorami oraz uwzględniające w swojej działalności czynniki ekologiczne, społeczne i pracownicze. Spółki tworzące portfel RESPECT Index wyłaniane są w wyniku trzystopniowej weryfikacji prowadzonej przez GPW i Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, w zakresie wyżej wymienionych obszarów, a także audytu prowadzonego przez partnera projektu, firmę Deloitte. Dotychczas odbyło się siedem edycji badania, podczas których do składu indeksu kwalifikowało się każdorazowo od 16 do 23 spółek.

W 2013 r. po przeprowadzeniu konsultacji z uczestnikami rynku GPW podjęta decyzja o zmianach w metodyce badania RESPECT Index. Zgodnie z nową formułą, badanie spółek i rewizja składu indeksu będą przeprowadzane raz w roku, w jego drugiej połowie. Skład indeksu wciąż będzie wyłaniany spośród największych spółek giełdowych z indeksów WIG20, mWIG40 i sWIG80, ale w odróżnieniu od poprzednich edycji badaniem objęte zostaną również spółki zagraniczne wchodzące w skład portfeli tych wskaźników. Podobnie jak w poprzednich edycjach te spółki, które spełnią kryteria z zakresu raportowania i dobrych praktyk zostaną zaproszone do wypełnienia ankiety, której formularz, w porównaniu do poprzednich edycji, również został zmodyfikowany, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki branżowej.

Projekt RESPECT Index cieszy się sporym zainteresowaniem wśród spółek notowanych na warszawskim parkiecie i w sposób pośredni wpływa na podniesienie standardów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu na polskim rynku. W wyniku 7. edycji badania przeprowadzonej w 2013 r. do składu indeksu zakwalifikowały się 23 spółki, wśród których po raz pierwszy znalazła się również Giełda Papierów Wartościowych w

Warszawie.

Od pierwszej publikacji indeksu w dniu 19 listopada 2009 roku do końca 2013 r. stopa zwrotu indeksu RESPECT Index wyniosła 52%.

Poza projektem RESPECT Index GPW angażuje się także w inicjatywy edukacyjne promujące uwzględnianie czynników ESG (Environment, Social, Governance) w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych. W 2013 r. po raz drugi z rzędu Giełda została partnerem Akademii CSR, współorganizowanej przez Puls Biznesu, Martis Consulting i Ministerstwo Skarbu Państwa. W ramach projektu adresowanego do małych i średnich przedsiębiorstw przedstawiciele GPW przeprowadzili wykłady na temat odpowiedzialnego inwestowania w 6 miastach Polski, które zgromadziły blisko 500 uczestników.

GPW prowadzi także serwis internetowy dedykowany projektowi RESPECT Index oraz wykorzystaniu kryteriów ESG w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych: www.odpowiedzialni.gpw.pl.